

ДОГОВОР № _____
на оказание услуг по раскрутке и продвижению веб-сайта

г. Воронеж _____

Исполнитель:

ООО "ИНТРИД"

Юридический адрес: 394050 Воронеж, ул.
Каспийская, д. 20

Фактический адрес: 394036 Воронеж, ул.

Пятницкого, д. 40

ИНН: 3661172484

КПП: 366101001

ОГРН: 304366120900110

р/с: 40702810210000517680

в АО "ТИНЬКОФФ БАНК" г. Москва

к/с: 30101810145250000974

БИК 044525974

Телефон: +7(473) 254-07-96

E-mail: mail@intrid.ru

Заказчик:

совместно именуемые – Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

I. Предмет договора

1. Настоящий договор регулирует регламент оказания услуг Исполнителем по SEO-оптимизации, раскрутке и продвижению веб-сайта Заказчика по тарифному плану «Гарантия результата» / «**Оплата по результату**» и порядок оплаты по ним.
2. Состав услуг по данному тарифу, перечень продвигаемых ключевых запросов и иные условия продвижения устанавливаются Техническим заданием (Приложение № 1), являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.
3. По тарифному плану «Гарантия по результату» Исполнитель обязуется по окончании срока оказания услуг, установленного разделом III настоящего Договора, обеспечить вывод веб-сайта Заказчика на первые 10 позиций поисковой выдачи Яндекс и/или Google не менее чем по 50% ключевых запросов, утверждённых Сторонами в Техническом задании.

II. Стоимость услуг и порядок оплаты

1. Ежемесячная стоимость услуг по настоящему Договору составляет _____ (_____) рублей и состоит из:
 - 1.1. Вознаграждение Исполнителя за оказание комплекса услуг по продвижению веб-сайта – _____ (_____) рублей.
 - 1.2. Бюджет на внешние факторы поискового ранжирования, необходимые для достижения и удержания результатов продвижения – _____ (_____) рублей. / **Согласуется Сторонами дополнительно после первого месяца стартовой раскрутки.**
 - 1.3. Бюджет на улучшение репутации в сети Интернет (положительные отзывы о компании и реальные рекомендации на форумах) – _____ (_____) рублей. / **Согласуется Сторонами дополнительно после первого месяца стартовой раскрутки.**
 - 1.4. Оплата доп. услуг по продвижению компании/бренда в нейросетях – обеспечение присутствия компании (бренда) в ответах ИИ-агентов поисковых систем Яндекс и Google, а также популярных генеративных моделей искусственного интеллекта: ChatGPT, Алиса AI, Google (Gemini), GigaChat DeepSeek, Grok, Claude – _____ (_____) рублей. / **Согласуется Сторонами дополнительно после первого месяца стартовой раскрутки.**
 - 1.5. Бюджет на спецсредства для быстрого продвижения запросов близким к топовым позициям. / **Согласуется Сторонами дополнительно после первого месяца стартовой раскрутки.**

2. Оплата услуг Заказчиком осуществляется ежемесячно с первого по пятнадцатое (включительно) число месяца, в течение которого предоставляются услуги. Оплата производится на основании счета, выставляемого Исполнителем.
3. По тарифному плану «Оплата по результату» размер ежемесячного вознаграждения Исполнителя определяется на основании опубликованного и принятого Заказчиком отчёта за предыдущий месяц. В расчёт стоимости включаются ключевые запросы, по которым веб-сайт Заказчика достиг позиций в пределах ТОП-10, в порядке, установленном Техническим заданием. Максимальная ежемесячная стоимость услуг Исполнителя при достижении позиций в пределах ТОП-10 по всем ключевым запросам составляет _____ (_____) рублей.
4. Оплата услуг Заказчиком осуществляется ежемесячно с первого по пятнадцатое (включительно) число месяца, следующего за отчётным. Оплата производится на основании счета, выставляемого Исполнителем.
5. Исполнитель не является плательщиком НДС. НДС не начисляется.

ПОДПИСИ СТОРОН

Исполнитель:

Заказчик:

_____/_____/_____. _____/_____/_____

III. Регламент и сроки оказания услуг

1. Услуги по договору оказываются в два этапа:
 - Стартовые мероприятия – **первые 1-2 месяца**: комплексный аудит веб-сайта, анализ конкурентов и запросов целевой аудитории, кластеризация ключевых запросов, подготовка рекомендаций и перечня необходимых улучшений веб-сайта, включая корректировку структуры, существующих страниц и добавление новых разделов и страниц.
 - Плановые услуги – **6 (шесть)** последующих месяцев: выполнение комплекса работ по продвижению сайта, включая улучшение технических, семантических, контентных, коммерческих и поведенческих факторов ранжирования, наращивание ссылочной массы, **управление репутацией, продвижение в нейросетях** и иные мероприятия. Более подробный перечень всех услуг, входящих в плановые мероприятия, размещён на сайте Исполнителя по адресу: <https://intrad.ru/seo-factory>.
2. Ежемесячные отчёты о результатах работ публикуются в первых числах каждого отчётного месяца в личном кабинете Заказчика по адресу <https://lk.intrad.ru>. Данные для авторизации Исполнитель передаёт Заказчику до окончания первого месяца оказания услуг по продвижению.

IV. Права и обязанности сторон

1. Исполнитель обязан:
 - качественно и своевременно выполнить работы и оказывать услуги в полном объёме, указанные в Техническом задании;
 - соблюдать интересы Заказчика, своевременно информировать Заказчика о необходимости модернизации и улучшению сайта;
 - подготавливать рекомендации по повышению доверия к компании, улучшению её представления в поисковой выдаче и реагированию на отзывы и упоминания;
 - сохранить конфиденциальность информации, переданной ему Заказчиком для выполнения работ.
2. Исполнитель имеет право:
 - менять весь контент (содержимое) страниц продвигаемого сайта (включая текст, названия графических объектов – свойство alt тега img, мета-теги и др) в целях поисковой оптимизации соответствующих страниц;
 - по согласованию с Заказчиком вносить изменения в программный код и структуру сайта;
 - привлекать соисполнителей для оказания услуг в рамках настоящего Договора, в этом случае Исполнитель несет ответственность за действия соисполнителей как за свои собственные;

- приостановить оказание услуг по настоящему Договору в случае непредоставления всей требуемой документации или информации необходимой для выполнения работ, а также, в случае нарушения Заказчиком сроков оплаты по Договору;
- публиковать информацию о результатах продвижения в портфолио: <https://intrid.ru/portfolio/seo>;
- разместить в нижней части страниц сайта Заказчика гипертекстовую ссылку на сайт Исполнителя, указывающую на то, что исполнитель выполняет работы по СЕО- продвижению данного сайта.

3. Заказчик обязан:

- своевременно производить оплату услуг Исполнителя, в соответствии с п. II/2. Договора.
- предоставить Исполнителю для выполнения работ всю необходимую документацию и информацию, включая коды доступа к системе управления сайтом, хостингу и базе данных;
- не вносить никаких изменений в код сайта, не изменять адреса (URL) страниц, не изменять продвигаемые страницы сайта без согласования с Исполнителем в течение всего срока действия Договора,
- согласовывать с Исполнителем все вопросы, связанные с модификацией и модернизацией веб-сайта;
- в течение 3 рабочих дней с даты получения рекомендаций по изменению сайта согласовать их либо направить Исполнителю мотивированный письменный отказ. При отсутствии ответа в указанный срок рекомендации считаются согласованными, за исключением изменений, влекущих увеличение стоимости услуг: такие изменения требуют отдельного письменного согласования Заказчиком;
- в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты публикации ежемесячного отчёта утвердить его либо направить Исполнителю мотивированный письменный отказ с указанием выявленных замечаний. При отсутствии ответа в указанный срок отчёт считается утверждённым Заказчиком;
- в течение 5 (пяти) рабочих дней после окончания всех работ по Договору и публикации финального отчёта, подписать предоставленный Исполнителем Акт выполненных работ, либо предоставить мотивированный отказ от приёма работ. В противном случае, обязательства Исполнителя считаются фактически выполненными надлежащим образом, в полном объеме и приняты, в соответствии с п. 4 ст. 753 ГК РФ.

4. Заказчик имеет право:

- требовать от Исполнителя надлежащего выполнения обязательств по настоящему Договору;
- осуществлять контроль за оказанием услуг и процессом достижения целей, указанных в настоящем Договоре и Техническом задании.

V. Гарантия обязательства

1. По окончании срока оказания услуг, указанного в разделе III настоящего Договора, не менее 50% ключевых запросов, утверждённых Сторонами в Техническом задании, должны находиться в пределах первых 10 позиций результатов поиска в Яндекс и/или Google.
2. Если фактическая доля ключевых запросов, находящихся в пределах первых 10 позиций, составит менее 50%, Заказчик вправе потребовать частичного возврата оплаченных услуг по Договору. Размер возврата рассчитывается по формуле:

$$(50\% - \text{фактическая доля запросов в ТОП-10}) \times \text{ежемесячное вознаграждение Исполнителя, указанное в п. II.1.1. Договора} \times \text{количество месяцев оказанных плановых услуг по продвижению.}$$
3. Стороны могут согласовать иной способ урегулирования, включая продолжение оказания услуг по продвижению сайта без начисления вознаграждения Исполнителю.
4. Исполнитель освобождается от гарантийных обязательств в следующих случаях:
 - нарушения Заказчиком сроков оплаты услуг, установленных п. II/2 Договора;
 - неисполнения или ненадлежащего исполнения Заказчиком обязанностей, предусмотренных пунктом IV/3 Договора;
 - невыполнения Заказчиком обоснованных рекомендаций Исполнителя по внесению изменений, влияющих на факторы поискового ранжирования;
 - совершения Заказчиком действий (либо бездействия), препятствующих оказанию услуг по раскрутке и продвижению сайта.

VI. Срок действия договора и порядок досрочного расторжения

1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и заключается сроком на суммарный период проведения стартовых мероприятий и оказания плановых услуг, в соответствии с п. III/1 Договора, и автоматически продлевается на следующий период оказания плановых услуг на тех же условиях, если ни одна из сторон не заявит о своем желании расторгнуть Договор.
2. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и заключается сроком на 1 (один) год и автоматически продлевается на тот же срок и на тех же условиях, если ни одна из сторон не заявит о своем желании расторгнуть настоящий Договор не позднее, чем за один календарный месяц до даты истечения срока действия Договора.
3. Заказчик вправе расторгнуть Договор досрочно, направив письменное уведомление о расторжении Договора Исполнителю.
4. Учитывая, что результаты СЕО-продвижения имеют отложенный характер и могут проявляться в течение 2–3 месяцев после выполнения соответствующих работ вследствие периодичности обновления поисковой выдачи, срок уведомления о досрочном расторжении Договора по инициативе Заказчика составляет 3 (три) месяца, в течение которых Договор продолжает действовать в полном объеме, включая обязательства сторон по Договору. Договор прекращает действие по истечении трёх месяцев с даты получения Исполнителем уведомления о расторжении.
5. Договор может быть расторгнут досрочно по инициативе Исполнителя только в следующих случаях:
 - создания Заказчиком условий, препятствующих выполнению Исполнителем принятых на себя обязательств по Договору;
 - невыполнения Заказчиком обязанностей по оплате работы Исполнителя;
 - необеспечение Заказчиком Исполнителя информацией, необходимой для выполнения работ по Договору;
 - в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.
6. Иной порядок окончательных расчётов может быть установлен письменным соглашением Сторон.

VII. Ответственность сторон

1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями договора и действующим законодательством РФ.
2. Исполнитель не отвечает за содержание информации, предоставляемой Заказчиком.
3. В случае просрочки срока оплаты, указанного в пункте II/2 настоящего договора, на Заказчика накладывается требование уплачивать пеню, в размере 0,1 % от общей суммы задолженности за каждый день просрочки.

VIII. Порядок разрешения споров

1. В случае возникновения разногласий стороны соблюдают претензионный порядок разрешения споров со сроком ответа 5-ти рабочих дней с момента получения претензии.
2. В случае невозможности урегулировать возникший спор стороны передают его на разрешение Арбитражного суда Воронежской области.

IX. Прочие условия

1. В качестве средства коммуникации, связи и уведомлений при исполнении работ по данному договору наравне с почтовыми адресами применяется общение по электронной почте. Почтовые адреса и адреса электронной почты указываются в реквизитах Сторон настоящего договора, причём стороны обязуются своевременно уведомлять друг друга при их изменении.
2. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они совершены в письменной форме и подписаны обеими сторонами.

3. Все Приложения к настоящему договору должны быть согласованы и являются неотъемлемой частью настоящего дополнительного соглашения.
4. Настоящий договор составлен в двух, имеющих одинаковую юридическую силу, экземплярах – по одному для каждой из сторон.
5. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если ненадлежащее исполнение Сторонами обязанностей вызвано форс-мажорной ситуацией, т.е. чрезвычайными силами и непредотвратимыми обстоятельствами, не подлежащими разумному контролю.

ПОДПИСИ СТОРОН

Исполнитель:

Заказчик:

_____/_____/_____.

М.П.

_____/_____/_____.

М.П.



INTRID – Инновации в Интернете
ул. Пятницкого, д. 40, 394036 Воронеж
телефон: +7 (473) 254 07 96
intrid.ru mail@intrid.ru

Приложение №1 к Договору _____

Техническое задание на SEO-продвижение веб-сайта в регионе _____

1. Ресурсное обеспечение работ

В рамках ежемесячной абонентской платы Исполнитель выделяет следующие ресурсы специалистов:

SEO-специалист – отвечает за весь комплекс работ по Договору для достижения результата.

Неограниченное количество часов, необходимое для выполнения всех работ по настоящему ТЗ и проработки факторов поискового ранжирования, указанных на веб-странице: <https://intrid.ru/seo-factory>.

Специалист	Включено
Менеджер проектов аналитика, согласование доп. работ, формирование ТЗ для технических специалистов, тестирование, контроль выполнения и т. д.	до 4 часов
Разработчик оптимизация кода, модернизация сайта, исправление ошибок и т. д.	до 4 часов
Дизайнер создание графических элементов, улучшение юзабилити и т. д.	до 2 часов
Копирайтер подготовка и размещение текстовых материалов и отзывов	до 4 часов
Специалист по нейросетям повышение представленности компании и бренда в ответах и рекомендациях ИИ-агентов поисковых систем и в популярных моделях искусственного интеллекта	до 8 часов

При превышении указанных ресурсов любого из специалистов, проект-менеджер уведомляет Заказчика и при необходимости согласует дальнейшие работы, которые оплачиваются дополнительно на основании отдельной сметы.

Стоимость одного часа работы каждого специалиста определяется согласно действующим тарифам Исполнителя на момент оказания услуг.

Ключевые запросы	Частотность
Запрос №1	_____
Запрос №2	_____
Запрос №3	_____
.....	

ПОДПИСИ СТОРОН

Исполнитель:

_____/_____/_____.

М.П.

Заказчик:

_____/_____/_____.

М.П.